

АННОТАЦИЯ К ИННОВАЦИОННОМУ ПРОДУКТУ

Цифровой ресурс для налаживания международных связей "Мосты дружбы"

Модель комплекса неформальной поддержки духовно-нравственного развития и патриотического воспитания «Мосты дружбы» представляет собой паблик ВКонтакте, созданный в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе № 653 с углубленным изучением иностранных языков (хинди и английского) Калининского района Санкт-Петербурга имени Рабиндраната Тагора (авторский коллектив: Ткачёва Е.В., Тертыченко Е.И.) совместно с нашими индийскими партнёрами для вовлечения обучающихся, педагогов, родительской общественности, других заинтересованных лиц в гражданско-патриотическое воспитание, содействие духовно-нравственному развитию, сохранению исторической памяти.

Данный инновационный продукт создан в рамках реализации Программы развития школы на 2021-2025 гг. «Устойчивое развитие через диалог и сотрудничество» по инициативе обучающихся, запросу родительской общественности и партнёров. Продукт представляет собой модель сетевого ВК-сообщества - комплекса из четырёх разделов с творческими исследовательскими работами:

- посвящёнными семейным и народным традициям и обычаям, поговоркам и религии /«Вера, традиции, обычаи»/;
- близких людям и выдающимся соотечественникам, достойным быть примером духовности, нравственности и патриотизма /«Выдающиеся люди»/;
- местам, с которыми связаны добрые и дорогие воспоминания /«Моя малая Родина»/;
- семейным музыкальным предпочтениям и досугу /«Любимые песни моей семьи»/.

Цифровой ресурс «Мосты дружбы»:

- это площадка самореализации, творчества, неформальной поддержки духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания, любви к Родине;
- это механизм освоения, содействия преемственности духовно-нравственных отечественных ценностей и традиций;
- это площадка неформального вовлечения во взаимодействие и сотрудничество участников образовательного процесса разного возраста в целях духовно-нравственного развития и взаимопонимания;
- это форма освоения и распространения семейных, российских и петербургских культурных и духовно-нравственных достижений, традиций и ценностей.

Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, разработан в рамках реализации Программы развития школы на 2021-2025 гг. «Устойчивое развитие через диалог и сотрудничество»; продукт готов для экспертизы и последующего распространения в системе образования.