

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА
об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации - участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 653 с углубленным изучением иностранных языков (хинди и английского) Калининского района Санкт-Петербурга имени Рабиндраната Тагора

1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации.

Ткачёва Елена Викторовна

1.3. Телефон образовательной организации.

Контактный телефон, факс 417-34-27

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

it653@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).

Адрес сайта <https://school653.spb.ru/>

Адрес страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности <https://school653.spb.ru/about-us/silnye-resheniya-2023/>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

реализация Программы развития школы на 2021-2025 гг. «Устойчивое развитие через диалог и сотрудничество»

2. Информация о продукте инновационной деятельности

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.

Программа неформального патриотического воспитания на основе семейных традиций «Музыкально-патриотическая гостиная «На волне моей Родины»

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).

- Ткачёва Елена Викторовна, ГБОУ СОШ № 653 Калининского района Санкт-Петербурга имени Рабиндраната Тагора, директор школы
- Сагала Татьяна Андреевна, ГБОУ СОШ № 653 Калининского района Санкт-Петербурга имени Рабиндраната Тагора, заместитель директора по воспитательной работе

2.3. Форма продукта инновационной деятельности

2.3.1	Программа	v
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	

2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

2.4. Номинация.

2.4.1	«Инновации в области обучения»	
2.4.2	«Инновации в области воспитания»	v
2.4.3	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5	«Инновации в управлении образовательной организацией»	
2.4.6	«Инновации в образовании взрослых»	

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Основная идея состоит в создании набора, постоянном пополнении новыми и воспроизведении в удобное время /перед занятиями, во время перерывов и т.п./ музыкальных произведений и песен, посвящённых Родине и Санкт-Петербургу, подвигам и достижениям наших соотечественников, любимых в семьях обучающихся родителями и старшим поколением.

Музыкальные произведения русских, советских композиторов, звучащие в холле школы, рекреации, столовой, на перемене или во время игровых занятий / классных часов и т.п. будут ненавязчиво содействовать формированию любви к Родине и Санкт-Петербургу, популяризации ценности семьи, семейного образа жизни, семейных традиций, уменьшат тревожность, нервно-психическое напряжение участников образовательного процесса, повысят качество взаимодействия семьи и школы, результативность учебной и педагогической, умственной деятельности и снизят вероятность конфликтов, асоциального, деструктивного поведения.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Сегодня патриотическое воспитание подрастающих поколений — не только актуальный, но и дискуссионный вопрос. Педагоги, представители общественности и родители обсуждают современное понимание патриотизма, главные факторы и методы его формирования, а также его значимость в текущих реалиях жизни.

3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных предлагаемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).

Анализ основных нормативно-методических материалов по патриотическому воспитанию (Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»; «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации». Федеральное агентство по делам молодежи. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». Москва, 2022), Концепция воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы» (в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N996-Р), региональных материалов и рекомендаций;

анализ публикаций в сети «Интернет» по запросу показывает *«отсутствие в прямом доступе качественных воспитательных технологий, что приводит к использованию в патриотическом воспитании малоэффективных: навязчивых, излишне прямолинейных или формальных форм работы, преобладанию событийного подхода, когда мероприятия не складываются в систему, а просто следуют календарю праздничных дат»* (Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Москва, 2022).

Отличительной особенностью и преимуществом программы является, *во-первых*, ненавязчивый, неформальный, без установки на осознанное восприятие формат воспитания через использование мощного воспитательного потенциала отечественной музыкальной культуры и искусства; популярных музыкальных произведений; *во-вторых*, учёт интересов участников образовательного процесса, формирование межпоколенческих связей, преемственность, ознакомление и использование семейных музыкальных традиций, формирование отношения к семье как важнейшей жизненной ценности и опоры для человека, источника и традиции любви к Родине и Санкт-Петербургу; *в-третьих*, реализация программы не требует дополнительных затрат учебного времени.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Результаты внедрения продукта инновационной деятельности коррелируют с национальными целями и стратегическими задачам и развития образования в Российской Федерации:

-Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

-Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N996-Р),

-Концепция воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы» (распоряжение КО Правительства СПб от 16.01.2020 № 105-р)

Эффекты внедрения

- Развитие системы неформального гражданско-патриотического воспитания, активизирующей включенность детей, подростков, юношества и взрослых на основе семейных традиций;
- Организация и поддержание в школе звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности;
- формирование способности социально-значимыми действиями проявлять заботу о Санкт-Петербурге и России;
- Освоение и популяризация ценностей и традиций российской музыкальной патриотической культуры;
- Развитие системы взаимодействия с родительской общественностью, семьями обучающихся и социальными партнерами;

- Формирование отношения к семье как важнейшей жизненной ценности и опоры для человека, источника и традиции любви к Санкт-Петербургу и России;
- Популяризация ценности семьи, родного дома, семейного образа жизни, семейных традиций
- Уменьшение тревожности участников образовательного процесса и вероятности конфликтов, асоциального, деструктивного поведения.

Духовно – нравственное и гражданско – патриотическое воспитание по традиции являются в школе приоритетными. Реализация программы стимулирует участие обучающихся в программах, проектах и мероприятиях гражданско-патриотической направленности:

- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Патриоты России»
- Детские общественные объединения: Совет обучающихся, школьное первичное отделение РДШ, первичная организация Юнармии, ЮИД «Зебра», КЮДП «Закон и порядок», школьный медиацентр «Атмосфера», волонтеры;
- Школьный музей «Развивая традиции»;
- Акции «Бессмертный полк»;
- Традиционные русские народные праздники: Дожинки (праздник осени), Рождество, Масленица;
- Создании логотипа выставки национальных традиций и достижений под общим названием "Россия";
- Акции, посвящённой Дню памяти и скорби;
- Акции, посвящённых Дню Государственного флага Российской Федерации;
- Акции, посвящённых Дню героев Отечества;
- Открытом районном детско-юношеском творческо-исследовательском конкурсе «Песни наших отцов»;
- Конкурсе патриотической песни «Я люблю тебя, Россия!»;
- Конкурсе мотиваторов и видеороликов «Герои, живущие рядом»;
- Других федеральных, региональных мероприятиях гражданско-патриотической направленности и мероприятиях районного Центра патриотического воспитания.

По результатам мониторинга уровня воспитанности высокий уровень патриотизма (раздел анкеты «В будущее - вместе с Россией») показывают 87% обучающихся.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.

- Технология внедрения инновационного продукта

Наименование этапа	Содержание
Подготовительный	Проблемный анализ, выявление и оценка разрывов между текущими и желаемыми результатами деятельности школы; представление инновационного продукта и ожидаемых результатов, анализ ресурсной базы, принятие решения о внедрении
Основной	Формирование разновозрастной проектной группы, выявление музыкальных семейно-патриотических ценностей и предпочтений, формирование набора, фонотеки музыкальных произведений о Санкт-Петербурге

	и России, организация музыкальных передач, мониторинг и коррекция
Заключительный	Осмысление опыта, подведение итогов, решение о пролонгации или завершении, распространение опыта

- Описание рисков использования и пути их преодоления

Фактор риска	Пути преодоления
Отсутствие мотивации у руководителей ОУ по внедрению инновационного продукта в практику работы	Информирование, пропаганда и демонстрации, стимулирование и поддержка, в т.ч. техника «Окно Овертона», профессиональный диалог, публичные дискуссии и открытые обсуждения с участниками образовательного процесса
Отсутствие необходимых лидерских качеств у руководителей ОУ для внедрения инноваций	Обучение, тренинги лидерства, консультации руководителей ОУ, делегирование полномочий неформальным лидерам
Отсутствие технических возможностей	Корректировка планов и заявок по оснащению школы

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности

Ткачёва Е.В.

подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности

Сагала Т.А.

подпись руководителя образовательной организации

